

项目支出绩效目标申报表

填报单位（盖章）：

填报时间：

2026.01.08

(2026) 年度				
项目名称	环县博物馆铜质文物保护修复项目			
主管部门	环县文体广电和旅游局	实施单位	环县博物馆	
项目属性	新增项目	项目期限	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：	70.00		
	其中：财政拨款	70.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
总体目标	年度目标：与总体目标一致。			
	<p>总体目标：环县博物馆本次修复的铜质文物共计75件（套），其中二级文物10件（套）、三级文物65件（套），种类涵盖实用器、造像、兵器等，年代跨度从西周至明代，为研究区域历史变迁、文化交流、科技发展等提供重要实物证据，具有极高历史、艺术和科学价值。这批文物病害多样，大部分存在锈蚀，“粉状锈”较严重且有蔓延趋势。及时修复可阻止病害恶化，恢复文物原貌，提升藏品质量与展出效果，助力文化遗产传承。清除文物有害锈蚀，减缓腐蚀速率；对有点腐蚀、残缺等病害的文物进行清理、粘接等处理，遵循最小干预原则；使文物满足陈列要求；在保护中研究其科学信息与工艺特征，揭示历史、艺术及科学价值，延长文物寿命。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤70万元
			数量指标	修复二级文物数量
			修复三级文物数量	65件（套）
	质量指标		项目验收合格率	100%
			档案完整率	100%
			重大事故发生率	0
	时效指标		项目实施周期	1年
			资金支付及时率	≥90%
	效益指标	经济效益指标	文物保护对当地经济发展的影响	有效提升
		社会效益指标	文物保存状态得到改善	有效提升
			文物本体安全得到保障	有效提升
可持续影响指标		对中华优秀传统文化传承影响	有效提升	
满意度指标	满意度指标	参观人员满意度	≥90%	

项目支出绩效目标申报表

填报单位（盖章）：

填报时间： 2026.01.08

(2026) 年度					
项目名称	2026年博物馆纪念馆免费开放补助资金				
主管部门	环县文体广电和旅游局	实施单位	环县博物馆		
项目属性	新增项目	项目期限	1年		
项目资金 (万元)	年度资金总额：	85.00			
	其中：财政拨款	85.00			
	上年结转	0.00			
	其他资金	0.00			
总体目标	年度目标：与总体目标一致。				
	总体目标：进一步提高博物馆服务能力和服务水平、免费开放运行效率，确保博物馆免费开放工作顺利开展。年度免费开放天数不少于300天，举办基本陈列和临时展览、开展社会教育和宣传活动不少于20次等，年度接待观众人数不少于10万人次，传承中华优秀传统文化、弘扬革命文化、传承红色基因，更好地服务当地社会经济发展，不断满足人民群众日益增长的生活需要。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤85万元	
			数量指标	年度免费开放天数	≥ 300 天
	产出指标	数量指标	年度接待观众人数	≥ 10万人次	
			年度“四进”活动次数	≥ 20次	
			质量指标	重大安全事故发生率	0
		质量指标	年度内接受安全检查、安全状况评估合格率	≥ 95%	
			时效指标	免费开放补助资金支出率	≥ 90%
				各项计划活动按期完成率	≥ 95%
	效益指标	经济效益指标	年度参观人数	≥ 10万人次	
			免费开放为当地提供劳动力数量	≥ 5人	
			对当地文物保护、传承与发展的影响与意识	有效提升	
		可持续影响指标	文物对历史文化遗产影响期限	长期	
	满意度指标	满意度指标	参观人员满意度	≥90%	
	财政部门审核意见	业务股室审核意见	签章	绩效评价中心审核意见	签章

填报人：批悦

联系电话：13830497571

附件2:

项目支出绩效目标申报表

填报单位(盖章):

填报时间:

2026.02.28

(2026)年度				
项目名称	2025年博物馆、纪念馆开放补助资金			
主管部门	环县文体广电和旅游局	实施单位	环县博物馆	
项目属性	新增项目	项目期限	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	4.96		
	其中:财政拨款	4.96		
	上年结转			
	其他资金			
总体目标	年度目标:与总体目标一致			
	总体目标:举办临时展览和对外交流展览,提升基本展览内涵及更新展览内容,组织开展各类青少年社教活动10次、举办公益性讲座、开展流动展览四进活动15次,维护博物馆日常运转业务及设备维修更新等,提高博物馆服务能力和服务水平,确保免费开放工作顺利开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤4.96万元
	产出指标	数量指标	举办临时展览	2个
			组织开展社教活动	10次
			流动展览四进活动	15次
		质量指标	各项活动保质保量完成率	100%
	效益指标	时效指标	资金使用合规率	100%
			各项活动按时完成率	100%
			经济效益指标	带动周边商业发展
	社会效益指标	丰富群众精神文化生活	有效提升	
可持续影响指标		传播中华优秀传统文化	有效提升	
满意度指标	满意度指标	游客满意度	≥95%	
财政部门审核意见	业务股室审核意见	签章	绩效评价中心审核意见	签章