

环县博物馆文件

环博发〔2025〕05号

环县博物馆 关于上报转移支付2024年绩效自评报告的 报告

环县财政局：

根据《财政部关于开展2024年度中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》（财监〔2025〕1号）文件要求，我馆以政府会计制度类级功能科目为项目基础，对2024年博物馆、纪念馆开放补助资金（中央）中央对地方转移支付项目开展绩效评价，形成自评报告如下：

一、基本情况

我馆收到县级财政分解下达中央转移支付资金累计85万元，根据甘财教〔2023〕88号文件安排2024年博物馆、纪念馆开放补助资金（中央）85万元。



二、绩效情况分析

(一)资金投入情况分析

2024年博物馆、纪念馆开放补助资金（中央）85万元。主要用于支付博物馆免费相关费用，如：印刷费、水电费、取暖费、邮电费、劳务费、差旅费、培训费、维修费及社交活动、“四进”活动、交流展览、临时展览等费用，全年共投资85万元，全年执行85万元支付，完成支付率100%。

(二)资金管理情况分析

我馆严格按照县财政局及主管部门的要求和指导严格落实预算执行；严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围使用分配下达的转移资金；在资金及时下达到我馆平台后，我馆严格按照国库集中支付制度有关规定规范支付资金；在资金的使用过程中未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题，并积极按照主管部门要求开展绩效监控和绩效评价。

(三)总体目标完成情况分析

我单位全年收到县级财政分解下达中央转移支付资金累计85万元，全年累计支付85万元，全年实际完成执行率100%。

(四)绩效指标完成情况分析

围绕年初下达的资金，我馆全年免费开放300天以上，馆内有2个基本展览，1000平方米，年接待观众10万人次以上，2023年举办了临时展览2个、交流展览2个，组织青少年社会教育活动20次以上、“四进”活动20次以上，同时举办了“5.18”



国际博物馆日、文化和自然遗产日等丰富多彩的宣传活 动。免费开放相关管理制度、执行措施健全。观众和主管部 门的满意度均极高。进一步提升了博物馆免费开放服务能 力和服务水平，提高了地方文化的影响力，提高了人民群众 的文物保护意识。

三、发现的主要问题和改进措施

无

四、绩效自评结果和公开情况

我馆 2024 年中央对地方转移支付绩效目标及绩效自评结果在单位内和对主管监管部门主动公开，积极接受监督和指 导。

五、其他需要说明的问题

我馆将多措并举提高项目资金使用效率，合理设计自查表及各项指标，评价方法多元化；业务人员加强理论学习，进一 步强化预算管理意识，健全监督管理制度，完善绩效考核机制。

六、附件

环县博物馆转移支付绩效目标自评表



环县博物馆

2025年3月24日印发

共印3份



环县博物馆转移支付绩效目标自评表

(2024年度)

转移支付(项目)名称		2024年博物馆、纪念馆开放补助资金(中央)					
中央主管部门		国家文物局					
资金投入情况 (万元)		年度预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)		
	年度资金总额:	85	85	10	100%		
	其中:中央财政资金	85	85		100%		
	省级资金			10			
	其他资金						
资金管理情况		情况说明		分值(40)	得分		
	分配科学性	资金分配科学合理		5	5		
	下达及时行	资金下达及时		5	5		
	拨付合规性	资金拨付合规		5	5		
	使用规范性	资金使用规范		5	5		
	执行准确性	资金执行准确		5	5		
	预算绩效管理情况	绩效管理规范合理		5	5		
	支出责任履行情况	支持责任履行正常		5	5		
政策目标实现情况	政策目标实现		5	5			
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况				
	年初设定目标综述: 年初设定目标综述: 为进一步提高博物馆免费开放服务能力和服务水平, 传承中华优秀传统文化, 促进博物馆免费开放与社会经济和谐发展		围绕年初下达的资金, 全年免费开放300天以上, 2个基本展览, 1000平方米, 接待观众10万人次以上, 至少举办了临时展览2个, 交流展览2个, 组织青少年社会教育活动20次以上, 举办了“5.18”国际博物馆日、文化和自然遗产日等丰富多彩的宣传活。进一步提升了博物馆免费开放服务能力和服务水平, 通过多样化的宣传, 提高了地方文化的影响力, 提高了人民群众的文物保护意识。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	年度免费开放天数	≥ 300 天	≥ 300 天	8	8
			年度接待观众人数	≥ 10万人次	≥ 10万人次	8	8
			年度“四进”活动次数	≥ 20次	≥ 20次	8	8
		质量指标	重大安全事故发生率	0	0	8	8
			年度内接受安全检查、安全状况评估合格率	≥ 95%	≥ 95%	8	8
		时效指标	免费开放补助资金支出率	≥ 90%	≥ 90%	8	8
	各项计划活动按期完成率		≥ 95%	≥ 95%	8	8	
	成本指标	2023年博物馆、纪念馆开放补助资金(中央)	85万元	85万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	官方网站线上访问量、微信公众号等新媒体关注人数	≥ 300人次	≥ 300人次	8	8
			上级官方媒体报道次数	≥ 1 次	≥ 1 次	8	8
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	6	5
行业主管部门满意度			≥95%	≥95%	6	5	
总分						100	98
说明	请在此外简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额, 如没有请填写						

注: 1. 资金使用单位按项目绩效目标填报, 主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
 2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金、共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。
 3. 全年执行数是按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。