

## 部门（单位）整体绩效目标申报表

（2026 年度）



单位部门名称		环县甜水中心卫生院					
联系人		刘勇	联系电话	13830413537			
年度绩效目标		<p>(1) 优化服务措施，提升医疗服务质量，加强乡村医生一体化管理，提高医疗服务质量，(2) 完成全年度国家基本公共卫生服务工作，重点抓好免疫规划工作，继续推进农村育龄妇女“两癌”筛查，新生儿“两病”筛查工作，认真完成基本公共卫生服务工作考评。(3) 严格执行新医改政策，始终以解决群众“看病难、看不贵”为出发点和落脚点，既保底线，又要守红线，确保群众利益不受损失和医保资金安全。(4) 抓好继续医学教育，重视人才队伍建设，加强人才培养，促进服务质量提升。(5) 持续推进单位及辖区内村卫生室落实国家基本药物带量采购与使用，同时实施单位及村卫生室基本药物零差率销售制度，完成对单位及村卫生室的基本药物用药及公共卫生服务的指导与考核工作。(7) 提升党建引领工作，加强党风廉政建设和职工思想道德建设。(8) 强化制度建设，促服务能力提升。(9) 强化业务素质，促服务质量提升。</p>					
预算情况（万元）		按支出类型分	预算金额（万元）		按来源类型分	预算金额（万元）	
		基本支出	人员经费	401.54	上级财政补助	0.00	
			公用经费	0.00			
			合计	401.54			本级财政安排
		项目支出	本级	0.00	其他资金		0.00
			对下转移支付	0.00	收入预算合计		401.54
合计	0.00		支出预算合计		401.54		
一级指标	权重	二级指标	三级指标	指标目标值	指标值内容	备注	
基本运行指标	10	预算收支管理	基本支出预算执行率	≤100%	基本支出预算执行率=100%		
			项目支出预算执行率	≤100%	项目支出预算执行率≤100%		
			“三公”经费控制率	≤100%	“三公经费”控制率≤100%		
			结转结余变动率	≤0%	结转结余变动率≤100%		
		财会管理	资金使用合规性	合规	合格		
			会计和内控制度执行有效性	有效	有效		
		采购管理	政府采购使用率	=100%	100		
			政府采购规范性	规范	规范		
		资产管理	资产管理合理性	合理	合理		
			资产管理规范	规范	规范		

			性			
		人员管理	在职人员控制率	≤100%	无	
		绩效管理	预算绩效管理 工作成效	较上年提升	较上年提升	
重点履职指标	30	数量指标	部门整体支出绩效评价数量	1	部门整体支出绩效评价数量	
			保障工资福利支出人员	≥31人	保障工资福利支出人员	
		质量指标	日常公用经费支出规范性	规范	单位日常公用经费支出规范性	
			保障单位日常办公及生活的正常运转,提高业务人员办公效率	规范	保障单位日常办公及生活的正常运转,提高业务人员办公效率	
		时效指标	其他公共卫生工作开展及时性	及时	其他公共卫生工作开展及时性	
			及时做好基层卫生服务,组织医疗卫生,防疫,妇幼保健,慢病管理等基本公共卫生工作。	规范	及时做好基层卫生服务,组织医疗卫生,防疫,妇幼保健,慢病管理等基本公共卫生工作。	
		成本指标	单位运行成本控制	定额标准内	定额标准内	
部门综合指标	30	经济效益	提高单位医疗收入	提高	提高单位医疗收入	
		社会效益	社会公共服务能提升,公共服务水平提升情况	≤5%	社会公共服务能提升,公共服务水平提升情况	
			违规发生数	=0次	违规发生数	
		生态效益	开展医疗活动保持生态环境安全	保持	开展医疗活动保持生态环境安全	
		服务对象满意度	患者满意度	≥80%	患者满意度	
可持续发展能力指标	20	组织建设	公共医疗卫生服务能力持续提升	持续提升	公共医疗卫生服务能力持续提升	
		宣传培训	本单位无对外	无	无	

			宣传培训			
		制度建设	管理机制完备性	健全	管理机制完备性	
		改革创新	本单位无试点工作	无	无	

单位整体绩效-单位经办                      刘勇                      电话:              13830413537                      操作时间:              2026-03-12 16:13:02  
单位整体绩效-部门审核                      张永刚                      电话:              13830456566                      操作时间:  
结束                      电话:                      操作时间: