

中共环县委农村工作领导小组办公室文件

环农领办发〔2021〕49号

中共环县委农村工作领导小组办公室 关于下达 2021 年第三批县级财政衔接推进 乡村振兴补助资金项目计划的通知

各乡镇党委和人民政府，县直有关单位：

我县 2021 年第三批县级财政衔接推进乡村振兴补助资金共安排 150 万元，项目计划经行业部门申报，县委农村工作领导小组会议审议通过，现随文下达，请抓好落实。

各项目主管单位和实施单位要严格按照相关衔接推进乡村振兴补助资金管理办法，管好用好资金。按照“谁管项目、谁用资金、谁负主责”的原则，资金项目计划、项目完成情况均要在

县、乡、村三个层面进行公告公示，公告公示时间原则上不得少于 10 天。要加快项目建设和资金支出进度，按省市要求的时间节点完成支出任务。资金拨付要实行国库集中支付制度，到户到人补助资金汇入农户“一折统”账户，确保资金专款专用。

附件：1.2021 年第三批县级衔接推进乡村振兴补助资金项目
计划表

2.2021 年第三批县级衔接推进乡村振兴补助资金绩效
目标表

中共环县委农村工作领导小组办公室

2021 年 12 月 6 日

中共环县委农村工作领导小组办公室

2021 年 12 月 6 日印发

2021年第三批县级衔接推进乡村振兴补助资金项目计划表

序号	项目名称	建设性质	建设地点	建设内容与规模	投资估算 (万元)	绩效目标				项目主管单位	项目实施单位	
						扶贫效益	受益村数 (个)	受益户数 (万户)	受益人口数 (万人)			
	合计				150							
1	“环县羊羔肉” “地方区域公用品牌” 央视宣传推介	新建	环县	甘肃农业出版传媒有限公司负责开展“环县羊羔肉”地方区域公用品牌在CCTV-1/CCTV-9/CCTV-13宣传推广，广告语“中国羊谷 善美环洲”，播出周期为1个月，长度15秒。	150	全面拓展“环县羊羔肉”品牌的吸引力和影响力。	251	2.9000	14.5000	畜牧局	畜牧局	

附件2

2021年第三批县级衔接推进乡村振兴补助资金绩效目标表

项目名称	“环县羊羔肉”地方区域公用品牌 央视宣传推介		项目负责人及电话	赵过存 4421051	
主管部门	环县畜牧兽医局		实施单位	环县畜牧兽医局	
资金情况 (万元)	年度资金总额:		150		
	其中: 财政拨款		150		
	其他资金				
总体目标	年度目标				
	“环县羊羔肉”地方区域公用品牌在全国知晓率进一步提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	推介品牌数量		1个
		质量指标	项目验收合格率		100%
		时效指标	项目按计划完成率		100%
		成本指标	补助资金		150万元
	效益指标	经济效益	“环县羊羔肉”地方区域公用品牌提升情况		进一步提升
		社会效益 指标	受益户数		2.9万户
	满意度指标	服务对象 满意度指标	受益群众满意度		≥95%